

# 社員のコミュニケーションを可視化して、エンゲージメントを高める RUFT エンゲージメント調査 サービス

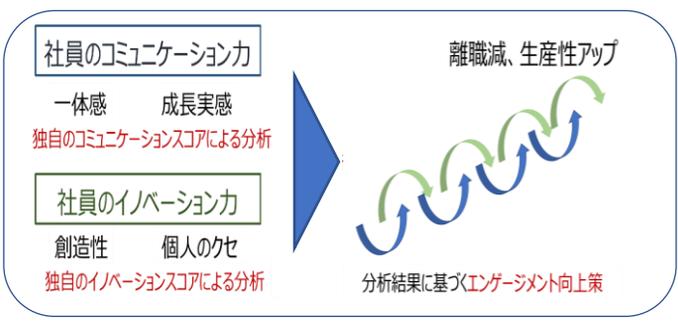
## RUFT エンゲージメント調査サービスとは

早稲田大学での研究活動から生まれた  
『**Love-Based Company (愛を感じる会社)**』  
をベースにした組織の健康診断です。企業の成長速度を高めます。  
RUFTは、診断結果に基づき、企業の組織変革をお手伝いします。

一気通貫でステップを踏んで、着実に変革します。



早稲田大学 東出教授 RUFT代表古屋共著



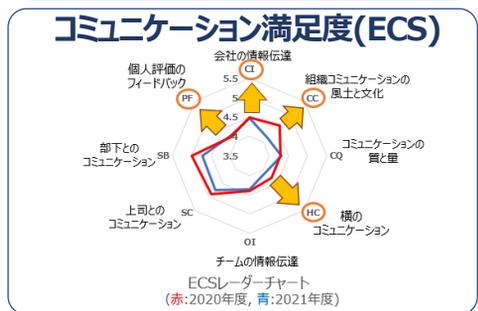
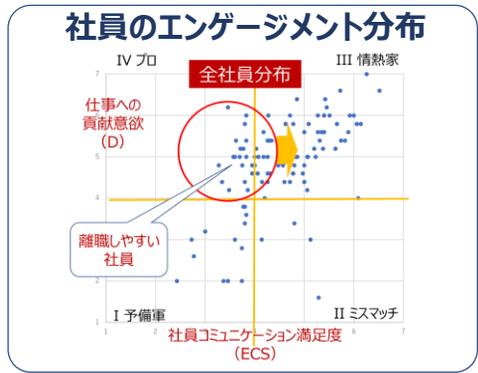
## RUFT エンゲージメント調査サービスの特徴

**ポイント①**  
年1回の詳細な組織診断（社長インタビュー、WEBによる社員アンケートと生の声）で、エンゲージメントを向上させるポイントを明確にします。

**ここが違う！**  
アプリで決まった10問程度の質問を機械的に実施するパルスサーベイとは異なり、RUFT診断は、70問程度（20~30分）の質問により、詳細な組織診断を行います。

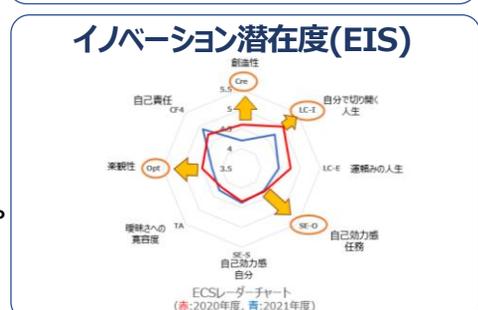
**ポイント②**  
独自のコミュニケーションスコア（ECS）で組織のコミュニケーションを調査・分析し、8つの軸で社員のコミュニケーションの実態を可視化します。

**ここが違う！**  
ECSによって、会社全体コミュニケーションと現場コミュニケーションのスコアがレーダーチャートで示されるため、コミュニケーションの弱点が明確になります。  
注）ECSとは、社員コミュニケーション満足度（Employee Communication Satisfaction）



**ポイント③**  
社員の創造性や挑戦意欲もイノベーションスコア（EIS）で調査・分析し、社員のイノベーション力の実態を可視化、新規事業が生まれやすい組織に変革します。

**ここが違う！**  
EISによって、社員のイノベーション力を強くするための方向性が明確になります。  
注）EISとは、社員イノベーション潜在度（Employee Innovation Score）



## 調査と診断結果

- 調査方法について：インタビューとWEBアンケートの組み合わせで調査します。
  1. **組織のトップ（1名）**にはインタビュー（追加の場合、オプション料金）
  2. ミドル・一般社員を対象とする**匿名のWEBアンケート**（20～30分程度）
- 調査期間
 

調査～報告までの期間は、約4～5週間です。  
 （準備期間：約1週間、調査期間：約2週間、分析期間：1～2週間）

## 診断書例

現状の課題整理	改善ご提案
エンゲージメントの分析 （結果） イノベーション力の分析 （原因）	コミュニケーション力を9つの軸で分析 （原因）

## 料金体系：毎年の健康診断が効果を産み出します。

例1) 対象人数 30名の場合：60,000円

例2) 対象人数 50名の場合：100,000円

例3) 対象人数 100名の場合：150,000円  
 内訳：50名まで100,000円 + 50名×1,000円（51名～100名）

例4) 対象人数 200名の場合：230,000円  
 内訳：50名まで100,000円 + 50名×1,000円（51名～100名） + 100名×800円（101名～300名）

例5) 対象人数 400名の場合：360,000円  
 内訳：50名まで100,000円 + 50名×1,000円（51名～100名） + 200名×800円（101名～300名） + 100名×500円（301名以上）

調査対象人数	料金（税抜き）
30名まで	一律 60,000円
31名～50名	一律 100,000円
51名～100名	1,000円×調査対象人数（1人あたり）
101名～300名	800円×調査対象人数（1人あたり）
301名以上	500円×調査対象人数（1人あたり）

### ■オプション

インタビューオプション	20,000円×追加インタビュー（1名あたり）
-------------	-------------------------

## 組織診断以降のエンゲージメント向上サービス

組織コンサルサービス	組織アプリサービス	組織研修サービス
		
<b>①WEB社内報導入コンサル</b> 社内報を月次で運用するサービスです。 記事の企画⇒取材⇒記事作成⇒掲載⇒閲覧データ収集⇒分析⇒改善提案⇒一括通費で毎月の運用を通じてご支援します。 社内報運用をプロにフルアウトソースすることでご担当者の負担を減らし、確実な導入を実現します。毎月、組織、個人の閲覧状況を確認して、魅力ある記事を発信します。	<b>①メンバーケア（体調管理）</b> スマホアプリによる社員の体調管理サービスです。 1. 今日の気分：メンバーからリーダーに朝の気分を申告。体調を考慮したチーム運営ができます。 2. 今日のひと言：リーダーから毎朝のメッセージをメンバーに発信して、一体感を作ります。 3. ありがとう：リーダー・メンバー間で、感謝、承認、賞賛を送り合うことで、やる気が増します。	<b>①心理的安全性研修</b> 組織の心理的安全性を高める研修です。診断結果に基づいて、スコアが低い項目を重点的に、組織単位で研修します。コミュニケーションとの連動性を意識して、組織内で実際に行われているコミュニケーション行動を図式化し、良い例・悪い例を明示します。参加者はコミュニケーションの練習やグループディスカッションを通して、研修翌日から現場で実践する計画書を作成します。
<b>②社員意見交換会導入コンサル</b> RUFTの社員意見交換会は、従来の座談会の枠を超えて、全く新しい社員コミュニケーションの場を提供します。 企画⇒意見交換会実施（ファシリテーション）⇒議事録作成⇒分析⇒経営者への提案をプロにフルアウトソースするサービスです。 プロのファシリテーションによって参加者から率直な意見が発言されます。意見は、報告書の形で経営者に対する隠れた課題の提起と改善提案に利用します。	<b>②エンゲージメントアプリ</b> エンゲージメントを向上させるアプリサービスです。 1. WEB社内報：月に数回提供される社内のネタ、話題に対して、社員が「いいね」することで、社員の興味と一体感が増します。 2. 学習する組織：自発的に他の社員との学びの機会や社内知恵袋を提供することで、社内のスキルやナレッジが共有されていきます。 3. メンバー評価：設定された目標に対する定期的な1on1ミーティングの実施を促し、面談結果の振り返りにより、成長美態を高めます。	<b>②越境学習研修</b> 経済産業省が推奨する学習スタイルです。社員をベンチャー企業というアウェイ環境に置くことで、固定概念を打破し、イノベーション力を高めます。 1. 複業留学：3か月間、月に20時間自分の仕事をしながら、ベンチャー企業の課題解決に挑むことで、新たな気付きが生まれます。研修後は、社内発表会で自らの体験を共有します。 2. 越境サーキット：他社のメンバーとチームを組んで、ベンチャー企業の課題に対して、3か月間のプロジェクト活動を行い、同時に参加するチームと競い合います。

〒105-0001 東京都港区虎ノ門5-11-2 オランダヒルズ森タワー17F  
 RUFT株式会社 組織開発事業部 古屋（ふるや）、瀧野（たきの）  
 メールアドレス: mfuruya@ruft.jp, rtakino@ruft.jp  
 携帯番号：070-4406-8738（ふるや） 070-8780-7599（たきの）  
 電話番号：03-6453-9756（テレワーク中は電話に出れないことがあります）



日本に1社でも多くの  
**『Love-Based Company』**  
 を作ります。