

会社を

LOVE-BASED COMPANY に変革しませんか？

RUFTは、

30~500名の企業規模に特化した
『成長支援サービス』を強みとしている会社です。



LOVE-BASED COMPANY
ガゼル企業
成長の法則
ビジョナリー採用と育成
早稲田大学校舎ベンチャー部門会 東出浩教 代表

早稲田大学の研究成果である
『Love-Based Company
(エンゲージメントの高い会社)』に基づき
社員が生き生きと働く成長企業に変革します。

スタンフォード大学発、驚きの研究成果とは？
早稲田大学の研究チームが「ガゼル」の法則
国内で圧倒的な成長力と
雇用創出力を持つ企業「ガゼル」は何が違うのか。
採用と育成方法を切り口に成長の法則を探る。
中央経済社 ●定価 550円(税別)

早稲田大学 東出浩教 RUFT代表古屋共著

エンゲージメントとは？

エンゲージメントとは、
『会社と仕事に対する
社員の情熱』
『働き方改革』、『組織力強化』、
『離職抑制』といった様々な観点
から、注目が高まっているキー
ワードです。

RUFTが実現できること

- ✓ **働きがいと前向きな気持ち**
- ✓ **生産性向上**
- ✓ **離職の抑制**
- ✓ **一体感と成長実感**
- ✓ **イノベーション**



『LOVE-BASED COMPANY』を実践している企業

IT、製造、商社、金融、サービス、教育、ベンチャー企業、会計事務所、社労士事務所など、
あらゆる業種・業界の企業様への導入実績がございます。



『コロナの影響で社員のエンゲージメントはどのように変化しましたか？』
JNシステムパートナーズ株式会社
従業員数：100~299名
大企業のグループ系IT企業



『IT企業の離職率を下げるにはどうするか。』
株式会社エイ・クリエイション
従業員数：100~299名
独立系IT企業



『コロナの影響による社員の心理的不安を除きたい。』
株式会社サンテック
従業員数：100~299名
精密機器メーカー



『毎年、社員のコミュニケーションを
実態調査したい。』
株式会社オカモトヤ
従業員数：100~299名
オフィス関連商社



『コミュニケーションがとにかく大事。』
宇都宮ビジネス電子専門学校
宇都宮アート・スポーツ専門学校
従業員数：30~99名
学校、教育関連



『技術ベンチャーの社員エンゲージメントを可視化する。』
株式会社Kyulux
従業員数：30~99名
ハイテクベンチャー企業



『PENDELの理念に基づいた行動の実践』
ペンデル税理士法人
従業員数：30~99名
会計・税理士事務所



『経営者の良きパートナーになるための行動実践』
社会保険労務士法人レガリア
従業員数：29名以下
社会保険労務士事務所

お客様の声

- ✓ 『コミュニケーションとエンゲージメントの関係が分かりやすい。』
- ✓ 『コミュニケーションが可視化されて、問題点がはっきりした。』
- ✓ 『腹落ちする。自分の足りない点が見えてきた。』
- ✓ 『イノベーションを推進するための具体的な方法が理解できた。』
- ✓ 『新しい気付きがあり、経営に役立つ。』

お問い合わせ

RUFT株式会社
組織開発事業部 古屋（ふるや）、瀧野（たきの）
メールアドレス: 古屋 mfuruya@ruft.jp 瀧野 rtakino@ruft.jp
〒105-0001 東京都港区虎ノ門5-11-2 オランダヒルズ森タワー17F
携帯番号：070-8780-7599（瀧野）
電話番号：03-6453-9756（リモートワークの場合は電話に出れないことがあります）



古屋 光俊
代表取締役

東京工業大学工学部卒
同大学院 電子物理工学専攻修士
英リスター大学経営大学院MBA
早稲田大学大学院博士（商学）
三菱商事
PwCコンサルティング
IBM



東出 浩教
経営・戦略アドバイザー

早稲田大学大学院 経営管理研究科 教授
早稲田ビジネススクール 教授
経済産業省、文部科学省等において、
各種公的委員会委員多数を歴任。
専門分野：アントレプレナーシップ、
中小・ベンチャー経営、イノベーション

RUFTは、
『社員のコミュニケーション力』と『社員のイノベーション力』
を向上させ、社員のエンゲージメントを高めます。

Step1 組織の健康診断（組織調査と分析）

RUFTはここが違う！

年1回の詳細なアンケート調査による『組織の健康診断』を実施します。
調査結果を分析した診断結果をもとに、エンゲージメント向上策を具体的に考えます。



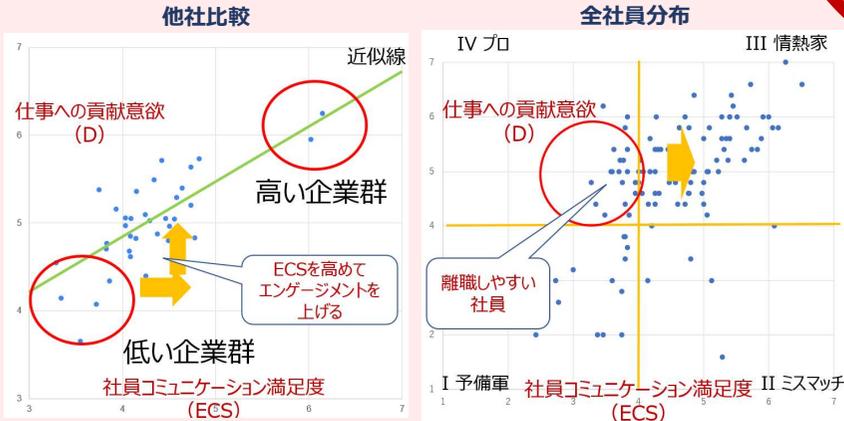
【診断書】

現状の課題整理	改善ご提案
エンゲージメントの分析（結果）	コミュニケーション力を9つの軸で分析（原因）
・他社比較の分析 ・全社員分布の分析 ・心理的安全性の分析 ・総合評価	イノベーション力の分析（原因）

30名規模
6万円（税別）～
※人数に応じて

トップインタビューと社員アンケート（匿名調査、70問の30分程度の質問）の組み合わせで調査をします。（調査期間1ヶ月）

わかりやすい分析！



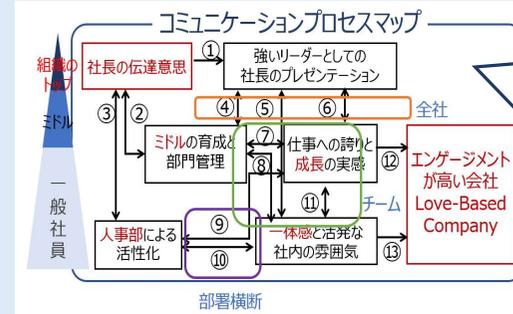
他社との比較で、自社のポジションを把握できます。コミュニケーション満足度を高めて、エンゲージメントを高めます。

社員全員の分布で、『情熱家』と『プロ』の比率や離職傾向がはっきりします。『プロ』のコミュニケーション満足度を高めます。

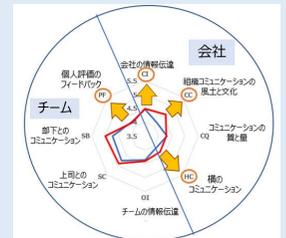
Step2 組織コンサルティングサービス

エンゲージメント向上委員会を立ち上げ、RUFTが支援します。
委員会メンバーとの定期的な議論を通じて、メンバーの魂に火を付けます。

診断によるコミュニケーション満足度の弱点を『コミュニケーションプロセスマップ』に落とし込み、組織のコミュニケーション課題を洗い出し、施策立案、実施結果の検証（PDCA）を回していきます。



社員コミュニケーション満足度 (ECS) レーダーチャート



6ヶ月30万円（税別）～

月1回の会議、6ヶ月単位のご契約です。

RUFT 成長支援のステップ

Step3 組織変革ソリューション

『アプリサービス』や『研修サービス』の実施によって、社員のコミュニケーション力とイノベーション力を着実に高めていきます。

30万円（税別）～

1 エンゲージメント委員会活動	15 社長のランチ会	29 自分をプロファイリング
2 コミュニケーション委員会活動	16 社長の読書会、勉強会	30 転職者社員意見交換会
3 イノベーション委員会活動	17 チームKPIによるPDCA	31 若手社員意見交換会
4 強い経営チーム	18 朝のリーダーメッセージ	32 リーダー意見交換会
5 経営KPIによるPDCA	19 バルスサーバイ	33 部署横断ランチ会
6 機能する理念	20 スマホサンクスカード	34 社員の自主的な学び（サークル活動）
7 理念合宿・浸透ワークアウト	21 やる気が出る日報	35 やりたくなる副業制度作り
8 理念集作り	22 振り返りノートによる生産性向上	36 ベンチャー経営課題解決研修
9 理念研修	23 オンライン飲み会	37 社外チームでのベンチャー課題研修
10 社内報（紙・PDF）	24 バイタルサインによるストレス管理	38 心理的安全性研修
11 WEB社内報	25 コミュニケーションのクセの科学	39 イノベーション力研修
12 社内SNSの活用	26 360度評価	40 アントレプレナーシップ研修
13 社員同士が知り合う	27 成果主義評価制度	41 Zen Ring研修
14 社内知恵袋	28 出来る社員のプロファイリング	42 お笑い研修